14.–18. Oktober 2015
FRANKFURTER BUCHMESSE
Ehrengast Indonesien

Facts & Figures

Die Frankfurter Buchmesse 2014 in Zahlen

www.buchmesse.de | www.buchmesse.de/businessclub | www.wirsindhierinfrankfurt.de | blog.buchmesse.de | #fbm15

1. MEHR RELEVANZ

AUSSTELLER

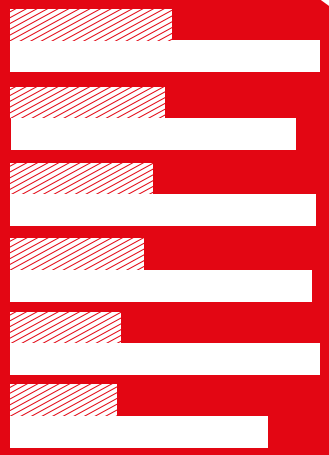
TOP-10-MOTIVE DER AUSSTELLER FÜR DIE TEILNAHME AN DER BUCHMESSE (Mehrfachnennungen waren möglich):

- 55 % Auffrischen bestehender Kontakte
- 50 % Neue Kontakte knüpfen
- 47 % Bekanntheit der Firma steigern – Imagepflege
- 43 % Rechte- und Lizenzhandel (bei ausschließlicher Betrachtung der internationalen Aussteller 53%)
- 38 % Bekanntheit der Produkte steigern
- 36 % Neukundengewinnung
- 28 % Informationsaustausch / -sammlung
- 27 % Präsentation des eigenen Produktangebotes
- 22 % Marktbeobachtung
- 21 % Präsenz zeigen – „dabei sein"

ZIELSETZUNGEN/ZIELERREICHUNGSGRAD

(Auszug / Mehrfachnennung)

Ziele der Aussteller | Zielerreichungsgrad: Vollkommen zufrieden bis Zufrieden



"If you work in books, Frankfurt is the place to be this week."

MARKUS DOHLE, CEO of Penguin Random House

„Im Oktober ist Frankfurt die Nabe, um die die Bücherwelt sich dreht."

PETER KRAUS VOM CLEFF, kaufmännischer Geschäftsführer, Rowohlt Verlag

80 %

der Aussteller sind für Entscheidungen im Bereich Einkauf beteiligt.

AUSSTELLER (nach Anteil der Anwesenheit):

1. Firmeninhaber, Vorstand, Geschäftsführung
2. Prokurist(in) / Abteilungsleiter
3. Manager(in) Einkauf
4. Marketing / PR / Werbung
5. Vertrieb
6. Rechte-Manager(in)

ZUFRIEDENHEIT

FACHBESUCHER

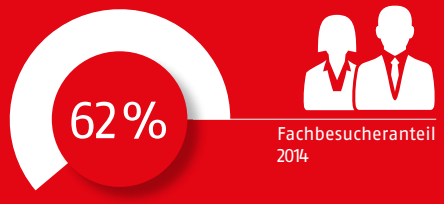
Die Zufriedenheit mit der Frankfurter Buchmesse bleibt bei den Besuchern überragend hoch.

269 534
Besucher insgesamt

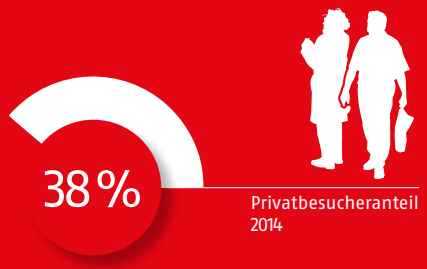
167 654
Fachbesucher aus

132
Ländern

101 880
Privatbesucher



Fachbesucheranteil 2014



Privatbesucheranteil 2014

GESCHÄFTE / ZUFRIEDENHEIT:

(N= 1615)

82 %
der Aussteller bewerten ihre Neukundengewinnung mit „sehr gut" bis „zufriedenstellend".

Über
40 %
der Aussteller sind die ganze Messedauer anwesend.
(Im Durchschnitt sind die Unternehmensmitarbeiter 4,4 Tage auf der Messe)

„Die Frankfurter Buchmesse ist ein Ort der interessanten Begegnungen, auf die man sich jeden Herbst wieder freut."

CLAUDIA UHR,
Leitung Presse,
Verlag Gräfe und Unzer

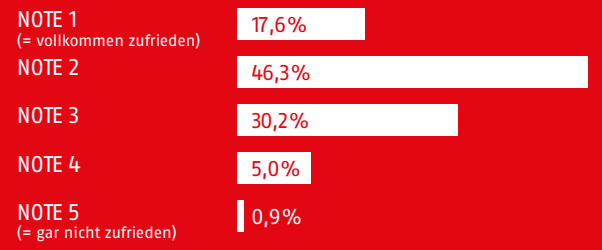
Die Zufriedenheit hat sich 2014 verbessert:
17,3 %
waren mit ihrem Besuch zufriedener als im Vorjahr, fast
60 %
fanden ihn gleich gut wie 2013.

GESCHÄFTSPARTNER-KONTAKTE:

„Die Buchbranche ist ein Dorf, dessen Häuser über die ganze Welt verstreut sind. Und einmal im Jahr wird in Frankfurt das Dorffest gefeiert."

JO LENDLE,
Geschäftsführer, Carl Hanser Verlag

94,1 %
der Unternehmensvertreter sind mit der Möglichkeit, auf der Frankfurter Buchmesse mit ihren (potenziellen) Geschäftspartnern in Kontakt zu treten, (sehr) zufrieden.

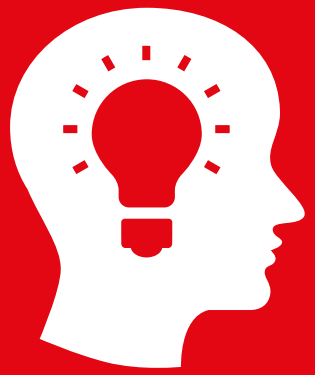


TOP 10 BERUFE

TÄTIGKEITSBEREICHE

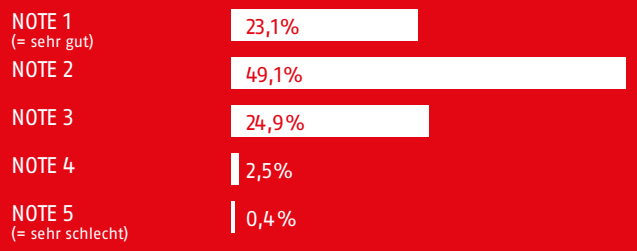
FACHBESUCHER
(nach Anteil der Anwesenheit)

1. Verleger
2. Buchhändler
3. Bibliothekar, Dokumentar
4. Autor
5. Dozent, Lehrer, Erzieher
6. Designer, Grafiker, Illustrator
7. Journalist
8. Universität, wissenschaftliches Institut
9. Druckerei, Buchherstellung
10. Lektor



BESUCHSERFOLG

Die Fachbesucher bewerteten ihren Erfolg auf der Frankfurter Buchmesse deutlich positiv.



EINKAUFS- UND BESCHAFFUNGS-KOMPETENZEN

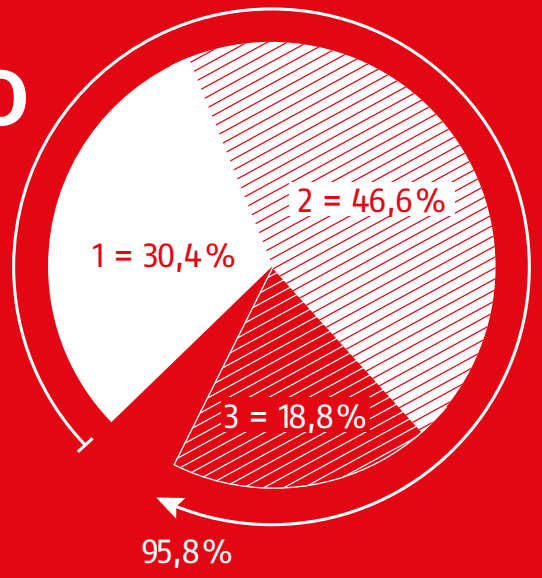
Der Anteil derjenigen, die über Kompetenzen bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen verfügen, liegt bei 78,1%. Davon 31% ausschlaggebend, im Ausland sogar fast 40%:

	Gesamt	Ausland
Ausschlaggebend	30,7%	39,6%
Mitentscheidend	28,1%	28,1%
Beratend	19,3%	16,2%

ANGEBOTSBEWERTUNG

Die Fachbesucher bewerten das Angebot der Frankfurter Buchmesse auch in diesem Jahr positiv:

95,8 %



Skala von 1 = „Sehr zufrieden“ bis 5 = „Gar nicht zufrieden“

ENTWICKLUNG GESCHÄFTSANBAHNUNGEN

75 % der Wiederholungsbesucher gaben an, dass im Vergleich zur letzten Messe die Zahl der erzielten Geschäftsanbahnungen konstant geblieben ist. Bei 10,4 % hat sich die Zahl der erzielten Geschäftsanbahnungen sogar vermehrt.

„Die Frankfurter Buchmesse ist das Weihnachtsfest der Buchbranche und für uns sogar noch schöner: Wir sehen nicht nur alle unsere Lieben wieder, sondern lernen auch noch unglaublich viele neue, interessante Menschen kennen. Es kann schöner nicht sein.“

DIETRICH ZU KLAMPEN, Verleger, zu Klampen! Verlag

VERNETZUNG & VERMARKTUNG

“The Frankfurt Book Fair was a social network before Zuckerberg was born.”

STEPHEN PAGE, CEO FABER & FABER

Mit rund
9 300
akkreditierten Journalisten aus über
70
Ländern ist die Frankfurter Buchmesse das weltweit größte Medienereignis der Branche.

Die Zahl der Blogger wächst stetig:
1 400
Blogger waren 2014 akkreditiert.

Der Buchmesse Blog hatte rund
80 000
Leserinnen und Leser.

120
Nachrichtenagenturen aus über
50 Ländern.

Buchmesse App mit
22 000
Downloads

26 600
Newsletter Abonnenten

9,4
Millionen Page Impressions pro Jahr

40 000
Facebook-Fans der deutschen und englischen Fanpage

22 000
Follower auf Twitter

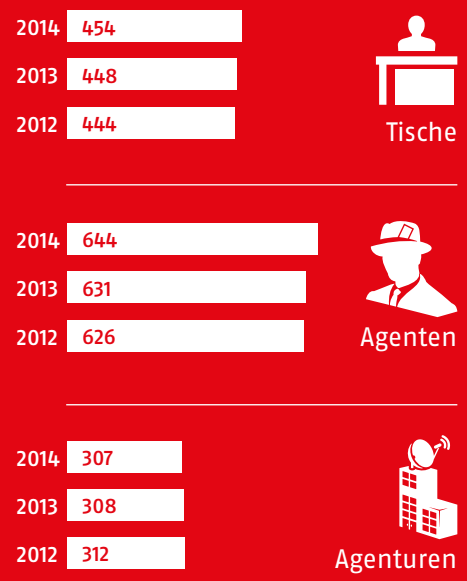
„Wir sind hier in Frankfurt“: Unsere Community hat
2 276
Einträge von Autoren, Verlegern, Bloggern uvm. (Quelle: wirsindhierinfrankfurt.de)

www.buchmesse.de
blog.buchmesse.de
#fbm15
www.facebook.com/frankfurterbuchmesse

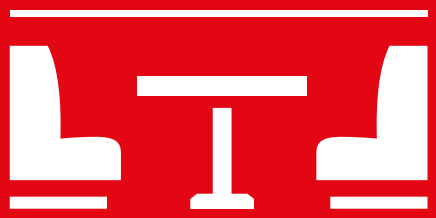
2. MEHR DYNAMIK

LitAg

RECHTEHANDEL IM LITAG



LitAg



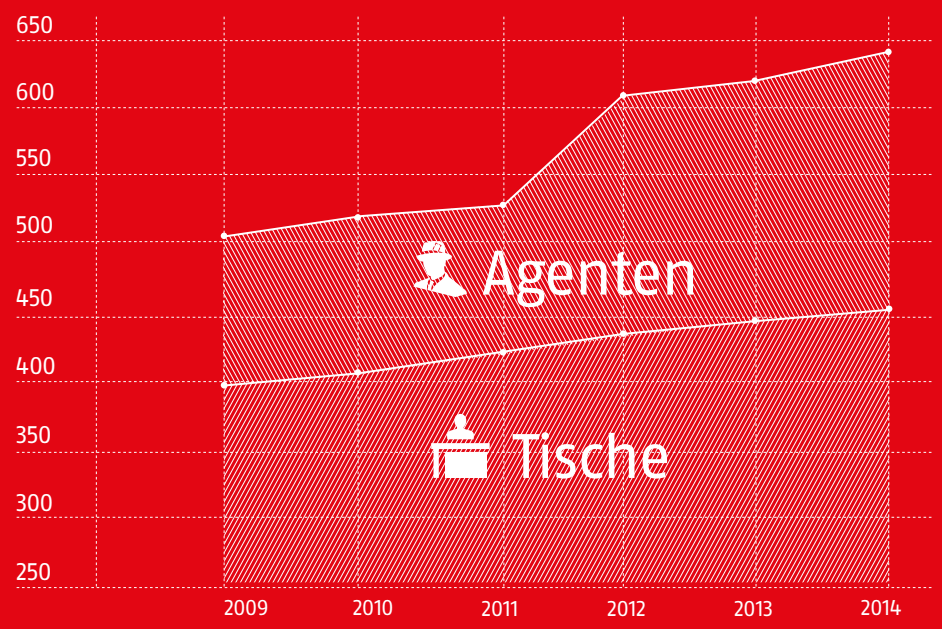
Im Gegensatz zu den Rights Centres auf anderen Messen ist es hier ausschließlich Agenten und Scouts erlaubt, sich zu registrieren.

Damit ist das LitAg international das größte Arbeitszentrum dieser Art.

LitAg

Die Frankfurter Buchmesse behauptet auch 2014 ihre Position als weltweit wichtigster Umschlagplatz für den Rechte- und Lizenzhandel.

IM JAHRESVERGLEICH: DIE ENTWICKLUNG IM LITERARY AGENTS & SCOUTS CENTRE



GESCHÄFTSKONTAKTE / VERNETZUNG

AUSSTELLER:

Die Vernetzung mit Geschäftspartnern, die Vermarktung der Inhalte und ein stetiger Ausbau des eigenen Wissens rücken weiter in den Vordergrund.

Die Zufriedenheit mit dem Konferenzgeschäft/Seminarangebot ist gestiegen um fast

3%,

bei den ausländischen Ausstellern sogar bis fast

6%.

75% der Aussteller geben bei der Zufriedenheit mit PR und Marketing „sehr gut" bis „zufriedenstellend" an, die Zahl hat sich zu Vorjahr um fast

2% verbessert.

55,2%

der Wiederholungsaussteller gaben an, dass im Vergleich zur letzten Messe die Zahl der erzielten Geschäftsanbahnungen konstant geblieben ist.

Bei **20,5%**

hat sich die Zahl der erzielten Geschäftsanbahnungen sogar vermehrt.

VERANSTALTUNGSKALENDER:
2014 fanden mehr als

4 000

Veranstaltungen statt.
Damit wurde der Rekordwert aus dem letzten Jahr von

3 700

noch einmal übertroffen und war so hoch wie noch nie.

BUSINESS CLUB

Im Jahr 2014 startete die Frankfurter Buchmesse ihr neues Serviceangebot: Der Business Club ist mit seinen rund

2000 qm

der zentrale Vernetzungs-, Veranstaltungs- und Meetingort für Fachbesucher.

Ca.

3 000

Besucher aus über

50

Ländern besuchten den Business Club im ersten Jahr. Darunter

39%

deutsche Besucher

61%

internationale Besucher.

„As someone who attends the Frankfurt Book Fair without having a stand, the Business Club was especially valuable for the lounge access, offering a quiet and convenient spot to take a break from the show floor, as well as do some networking."

ANDREW SAVIKAS
CEO, Safari, US

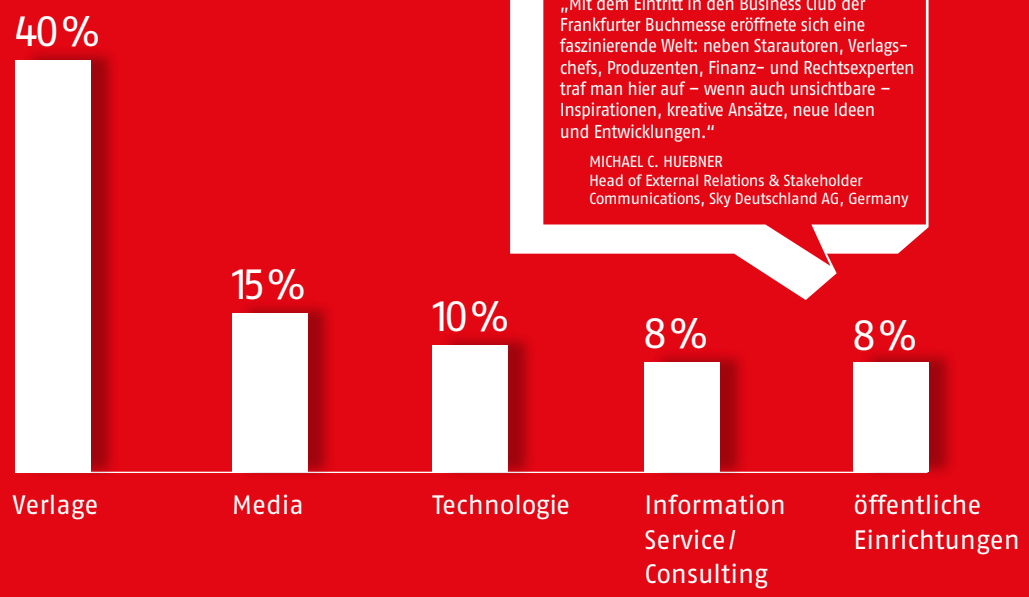
FRANKFURTER BUCHMESSE
Business Club

„Sehr gute Arbeitsatmosphäre beim ersten Business Club der Frankfurter Buchmesse! Spannende Vorträge zu den neuesten Trends, ein Ruhepool und Rückzugsort vom Messetrubel, an dem sehr gut Meetings abgehalten werden können."

NADJA MORTENSEN
Sales & Marketing Managerin,
Edel Germany GmbH, Germany

BUSINESS CLUB

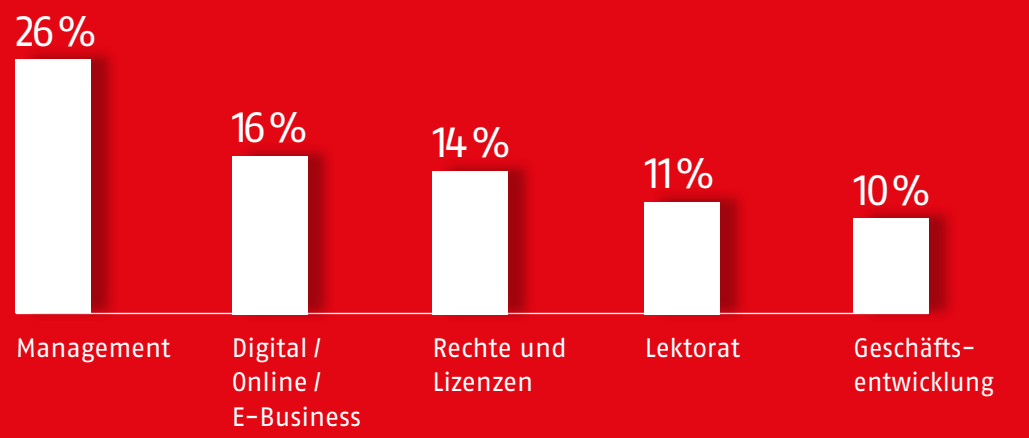
Im Business Club trafen sich nicht nur Vertreter aus der Verlagswelt, sondern aus der gesamten Medienbranche:



„Mit dem Eintritt in den Business Club der Frankfurter Buchmesse eröffnete sich eine faszinierende Welt: neben Starautoren, Verlagschefs, Produzenten, Finanz- und Rechtsexperten traf man hier auf – wenn auch unsichtbare – Inspirationen, kreative Ansätze, neue Ideen und Entwicklungen."

MICHAEL C. HUEBNER
Head of External Relations & Stakeholder Communications, Sky Deutschland AG, Germany

GESCHÄFTSBEREICHE



BUSINESS CLUB

INSPIRATIONEN, THEMEN UND TRENDS

Der Business Club bot seinen Besuchern ein umfangreiches Programm aus Konferenzen, Beratungsgesprächen und Vernetzungsmöglichkeiten.

Über

150

hochkarätige Sprecher aus

22

Ländern teilten ihre Erfahrungen und Wissen in mehr als

70 VERANSTALTUNGEN.

„Die Buchmesse ist Business. Kombiniert mit inhaltlichen Impulsen aus einem exzellenten Vortragsprogramm, der Chance Top-Experten unkompliziert im vier-Augen-Gespräch zu erleben und Gesprächsmöglichkeiten in anderer Atmosphäre – das ist der Business Club. Empfehlenswert."

MARCO OLAVARRIA
Managing Partner, Kirchner + Robrecht management consultants, Germany

Über

80 %

beurteilten die Qualität und Auswahl der Sprecher als exzellent bis zufriedenstellend –

50 %

davon als sehr gut oder exzellent.

ERWARTUNGEN

80 %

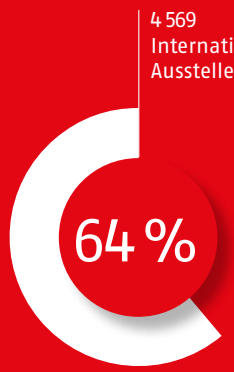
der Teilnehmer gaben an, dass der Business Club ihre Erwartungen erfüllt hat.

29 %

davon beurteilten den Service als exzellent.

3. MEHR INTERNATIONALITÄT

Auf der Frankfurter Buchmesse präsentieren sich Aussteller aus über 100 Ländern. Der Anteil der ausländischen Gäste ist in den vergangenen Jahren ständig gewachsen.



WARUM FRANKFURT 2015?

7 103
Aussteller aus
106
Ländern machen Frankfurt
zum internationalen Drehkreuz
der Verlagswelt.

HERKUNFTSREGIONEN BESUCHER

Deutschland
68,8 %

Europa (außer Deutschland)
22,5 %

Asien
5,3 %

Amerika
2,9 %

EHRENGAST 2014 FINNLAND

Im Gastlandjahr 2014 erschienen allein in deutscher Sprache

215

neue Titel zu Finnland in

60

Verlagen, darunter

119

belletristische Titel.

ÜBERSETZUNGSFÖRDERUNGSPROGRAMM

Rund

750 000

Euro an Fördergeldern wurden 2013 von finnischer Seite bewilligt.

Ehrengast Finnland und FILI (Finnish Literature Exchange) unterstützen die Veröffentlichung von finnischer Literatur in anderen Sprachen mit fünf Programmen zur Übersetzungsförderung und vier Programmen zur Druckkostenförderung.
Darüber hinaus gewährte FILI Reisekostenstipendien und Förderung von Werbeaktionen und Übersetzungsproben.

Im Jahr 2014 wurden insgesamt

230

Übersetzungen gefördert, davon

41

in deutscher Sprache.

"The Frankfurt Book Fair is a great place to meet colleagues from all over the world."

MERVI KORHONEN
Publishing Manager,
Kustannusosakeyhtiö Otava

AUF DER MESSE

Auf der Messe präsentierte sich Finnland mit

60

finnischen Autoren auf rund

2 300 qm

im Gastland-Pavillon im Forum, das täglich von tausenden Besuchern aufgesucht wurde.

Die internationale Buchausstellung „Books on Finland" zeigte im Gastland-Pavillon

950

Titel aus

245

Verlagen und

35

Ländern.

37

finnische Verlage waren auf dem

204 qm

großen Gemeinschaftsstand in Halle 5.1 vertreten.

7

finnische Bildungsverlage präsentierten sich in Halle 4.2 am

40 qm

großen Gemeinschaftstand Finnland. Education.

Die Stadt Helsinki war auf der Agora und weitere

9

Einzelaussteller aus Finnland in verschiedenen Hallen präsent.

Darüber hinaus war der Ehrengast Finnland mit zahlreichen Veranstaltungen auf der Messe vertreten, unter anderem in den Ausstellungsbereichen

BILDUNG,
KINDERBUCH,
COMIC,
AUF DER AGORA
UND DER
LITCAM STAGE.

Finnland war in jeder Messehalle vertreten – das ist eine Gastland-Premiere!

Im Veranstaltungskalender der Frankfurter Buchmesse waren über

600

Veranstaltungen zum Ehrengast Finnland registriert.

Über

300

Veranstaltungen fanden auf dem Messegelände statt, mehr als

120

in der Stadt Frankfurt und rund

200

in anderen Städten.

WIR SIND HIER

Ehrengast 2015:

indonesia

17.000 ISLANDS OF IMAGINATION

Alle Angaben beziehen sich auf die 66. Frankfurter Buchmesse, die vom 8. bis 12. Oktober 2014 stattgefunden hat.

www.buchmesse.de/de/fbm/allgemeines/