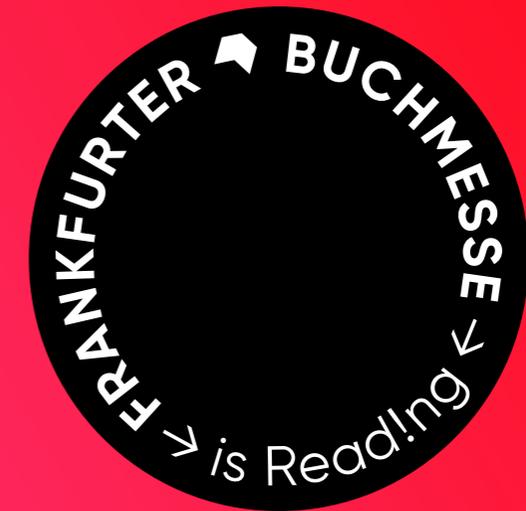


Facts & Figures



Die 76. Frankfurter Buchmesse in Zahlen
#fbm24

Folgen Sie uns: #fbm25

Mehr Informationen: buchmesse.de

FBM24 is Read!ng

Read. Reflect. Relate.
Vom 16. bis 20. Oktober.

2024 setzte die Frankfurter Buchmesse ihren Wachstumskurs der vergangenen Jahre fort. Sie untermauerte dadurch ihre Stellung als führende Fachmesse für das internationale Publishing.

Mit **115 000 Fachbesucher*innen** aus **153 Ländern** verzeichnete die **76. Buchmesse** eine Zunahme an den Fachtagen und zeigte sich erneut als branchenübergreifender Treffpunkt für das internationale Verlagswesen und Player aus angrenzenden Bereichen wie Film und Games.

Dass die Messe als kulturelles Großereignis und Festival des Lesens ebenfalls wächst, bestätigen die steigenden Zahlen der Privatbesucher*innen. **115 000 Literatur- und Kulturfans** trafen am Messewochenende Autor*innen aus aller Welt. Mehr als **7 500 Medienvertreter*innen** berichteten von der Buchmesse 2024. Dies unterstreicht die Relevanz der Messe als internationales Medienevent sowie als Plattform für den demokratischen Austausch und für kulturpolitische Debatten.

#fbm24 auf einen Blick



230 000

Besucher*innen insgesamt

115 000

Privatbesucher*innen aus **89** Ländern

115 000

Fachbesucher*innen aus **153** Ländern

4 300

Ausstellende Unternehmen aus **92** Ländern

3 300

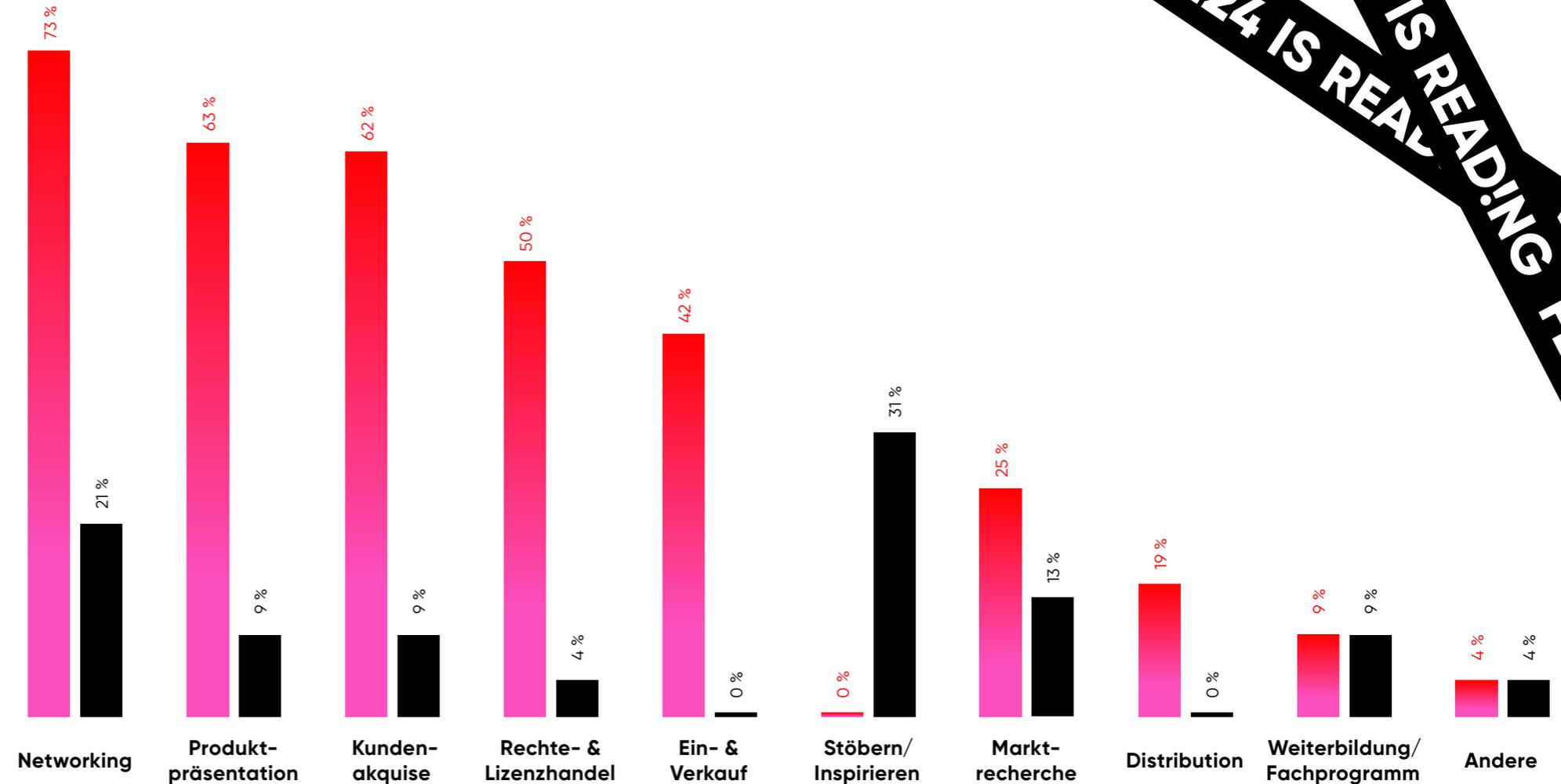
Veranstaltungen

7 500

Medienvertreter*innen aus mehr als **50** Ländern

Befragung der ausstellenden Unternehmen und Fachbesucher*innen¹

Welche Ziele haben Sie auf der Messe verfolgt?



¹Quelle QuestionPro. Beteiligt haben sich 139 ausstellende Unternehmen und 836 Fachbesucher*innen

Ausstellende Verlage und Unternehmen aus der ganzen Welt



Insgesamt präsentierten sich **4 300 Ausstellende Verlage und Unternehmen**, darunter **60 Länderstände**, aus **92 Ländern**.

Literary Agents & Scouts Centre (LitAg) und Publishers Rights Centre (PRC)

Das früh ausgebuchte **Literary Agents & Scouts Centre (LitAg)** sowie das ebenfalls stark nachgefragte **Publishers Rights Centre (PRC)** meldeten 2024 eine Rekordbelegung. Zudem waren beide Arbeitszentren so frequentiert wie nie zuvor.

Die beiden Zentren der Frankfurter Buchmesse sind zentrale Dreh- und Angelpunkte für den internationalen Rechte- und Lizenzhandel.

Im LitAg treffen Literaturagent*innen und Scouts aus mehr als 30 Ländern auf internationale Verlage, um Übersetzungsrechte und weitere Rechte an Büchern und geistigem Eigentum für verschiedene Sprachen, Regionen und Medien zu verkaufen.

Das PRC bietet Verlagen einen Ort, um Übersetzungsrechte sowie zusätzliche Medienrechte zu verhandeln.



593

Tische



355

Agenturen und Verlage



30+

Länder



38000

Zutritte



Frankfurt Rights

Frankfurt Rights ist die internationale Online-Plattform der Frankfurter Buchmesse für den weltweiten Rechte- und Lizenzhandel.

211 217

Titel auf Frankfurt Rights²

1288

neue Mitglieder³

1749

Rechte verkaufende Unternehmen auf der Online-Plattform

136

Länder



²Stand Oktober 2024

³Seit November 2023, Buyer + Seller

Veranstaltungen

16. – 20. Oktober 2024

Auf der 76. Frankfurter Buchmesse begeisterte ein vielfältiges Programm die Fach- und Privatbesucher*innen aus aller Welt: von aktuellen Trends der Publishing-Branche über Entwicklungen im internationalen Lizenzhandel bis hin zu Lesungen, Autor*innen-Talks und aktuellen kulturpolitischen Debatten.

Ausgewählte Sessions sind online in unserer Mediathek verfügbar:

buchmesse.de/mediathek

3300

Veranstaltungen

READING FBM24 IS READING! FBM24 IS READING!

Fachprogramm Frankfurt Studio

Das **Frankfurt Studio** bot auch in diesem Jahr eine Bühne für Vorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen und Trends der internationalen Verlagsbranche. Neu in diesem Jahr: Das **Publishing Perspectives Forum** war mit Executive Talks und weiteren hochkarätig besetzten Fach-Panels Teil des Studio-Programms.

4645

Zuschauer*innen

129

Sprecher*innen
aus **21 Ländern**

42

Veranstaltungen

FBM24 IS READ!NG FBM24 IS READ!NG

Mit dem neuen **Frankfurt Studio Pop-up** entstand an den Fachtagen eine individuell buchbare Meeting- und Empfangsfläche. Am Wochenende standen Literatur- und Sachbuchveranstaltungen für ein breites Publikum im Mittelpunkt.

23

Veranstaltungen

39

Sprecher*innen

Fachprogramm

Frankfurt International Stage

Auf der **Frankfurt International Stage** standen Buchmärkte, Networking-Events sowie Diskussionen und Präsentationen von und mit Autor*innen und anderen Kreativen aus aller Welt im Fokus.

1734

Zuschauer*innen

43

Veranstaltungen

FBM24 IS READING FBM24 IS READING FBM24 IS READING FBM24 IS READING FBM24 IS READING

Frankfurt Kids Conference

Die Fachkonferenz mit internationalen Sprecher*innen griff die Frage nach Verantwortung und Werten in aktuellen Kinder- und Jugendmedien auf. Durch ein gezieltes Networking-Angebot wurde zudem die Vernetzung aller wichtigen Player der internationalen Kinderbuch-Community gefördert.

Zentrum Wort

Das neue Zentrum Wort⁴ war der zentrale Ort für Veranstaltungen zu Gegenwartsliteratur und Übersetzung.

35

Panels

5

Tage

⁴Das Zentrum Wort wird gemeinschaftlich getragen und organisiert vom Verband deutschsprachiger Übersetzer*innen, dem Deutschen Literaturfonds, dem Deutschen Übersetzerfonds – mit Mitteln der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien – sowie von der Kunststiftung NRW. In Kooperation mit der Frankfurter Buchmesse.

Fachprogramm Forum Bildung

Die Bühne, die die Frankfurter Buchmesse auch in diesem Jahr gemeinsam mit dem Verband Bildungsmedien e. V. kuratierte, richtete sich mit ihrem Programm insbesondere an Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte aller Schularten, aber auch an Bildungsinteressierte allgemein.

30

Veranstaltungen

50

Referent*innen

Frankfurt Audio

Die Fläche für **Hörbücher, Podcasts, Audio-Services und -Software** in Halle 3.1 hatte sich mit 640 m² 2024 im Vorjahresvergleich fast verdoppelt. Mit eigenen Ständen, Workstations und am Gemeinschaftsstand der IG Hörbuch präsentierten sich hier die Akteur*innen aus dem Audio-Bereich. Beim Fachprogramm im **Frankfurt Studio** diskutierten Expert*innen über die Entwicklungen auf dem internationalen Hörbuch-Markt.

Comics und Games

Im Comics Business Centre konnte das Geschäft international erweitert werden. Auch der Ehrengast 2025, die Philippinen, präsentierte dort seine Comic-Kultur. In Kooperation mit der Kinderbuchmesse Bologna präsentierte die Frankfurter Buchmesse erstmals das **Games Business Centre** für Games-Publisher, -Developer und -Anbieter*innen aus der Branche.

FBM24 IS READING FBM24 IS READING

Fachprogramm THE ARTS+

THE ARTS+ war das crossmediale Dach für additive Märkte zum klassischen Publishing. Dazu gehörten Bereiche wie Licensing, Games und Film.

5

Tage

48

Veranstaltungen

2 200

Besucher*innen

Stage 4.0 und Campus Weekend

Auf der Bühne in Halle 4.0 drehte sich alles um Trends und Marktentwicklungen in den Bereichen Wissenschaft, Bildung und Publishing Services. Am Wochenende stand die Bühne ganz im Zeichen des Campus Weekends: Ausstellende Unternehmen informierten über Einstiegs- und Karrierechancen in der Buch- und Medienbranche. Abgerundet wurde das Programm durch (populär-)wissenschaftliche Talks und Workshops.

Book-to-Screen

Die Frankfurter Buchmesse brachte mit ihren Book-to-Screen Aktivitäten die Akteur*innen aus dem Verlagsbereich und der Filmbranche zusammen. Bei **11 Veranstaltungen** konnten Verleger*innen und Agent*innen während der Messewoche mit Filmproduzent*innen in Kontakt treten. Die zentrale Frage dabei: Welche Bücher bieten das meiste Potenzial für Film- und Serienadaptionen?



FBM24 IS READING FBM24 IS READING FBM24 IS READING FBM24 IS READING FBM24 IS READING



Fachprogramm

Digitales Programm

Digitale Formate zum Vernetzen und Sammeln von Impulsen: Bei **The Hof** erwartete die Teilnehmer*innen Live-Interviews mit spannenden Gästen der Branche, Musik und Networking mit internationalen Publishing Professionals.

Dank eines Mix aus aktuellen Marktdaten und Best Practices konnten Teilnehmende der **Masterclasses** ihr Fachwissen zu aktuellen Trends und Themen vertiefen.

Für Rights Professionals fand das bewährte Konferenzformat **Frankfurt Rights Meeting** hybrid statt. Nach vier digitalen Sessions im September trafen sich Teilnehmenden zu einem Networking-Event auf dem Messegelände.

The Hof

5

digitale Sessions

2 172

Teilnehmer*innen

2

Live-Events
in New York und auf
dem Messegelände

Masterclasses

6

digitale Sessions

1 049

Teilnehmer*innen

Frankfurt Rights Meeting

Sprecher*innen aus

11

Ländern

230

Teilnehmer*innen
aus **26 Ländern**

Frankfurt Calling

Perspectives on Culture and Politics

Wichtige Stimmen aus der ganzen Welt kamen auf der #fbm24 zusammen, um die drängenden Fragen des aktuellen Welt- und Zeitgeschehens zu diskutieren. Kulturpolitische Debatten wurden dabei nicht nur aufgegriffen, sondern aus den Perspektiven verschiedener Branchen und Bereiche weitergeführt.

Neu in 2024: Halle 1.2 mit New Adult Stage und Authors Stage

Fans von New-Adult-Literatur wie Romance, Fantasy, Romantasy, Dark College und ähnlichen Genres bot die Frankfurter Buchmesse 2024 erstmals eine eigene Hallenebene inklusive der **New Adult Stage**.

Vom Messemittwoch bis zum Vormittag des Messesfreitag fanden auf der **Frankfurt Authors Stage** Veranstaltungen rund um das Schreiben und Self-Publishing statt.

Books on Demand, der **Selfpublisher Verband**, der **Bundesverband für junge Autoren und Autorinnen** und das **Fantasy-Autor*innen-Netzwerk** organisierten ein vielseitiges Programm.

Ausgewählte Sessions sind online in der Mediathek verfügbar:

buchmesse.de/mediathek

READING FBM24 IS READING

Publikumsprogramm Frankfurt Kids Festival⁵

Das Publikumsprogramm beinhaltete zahlreiche Veranstaltungen wie Lesungen, Mitmachaktionen und Signierstunden für junge Buchfans auf und außerhalb des Messegeländes.

50

Veranstaltungen

⁵Frankfurt Kids Festival wurde präsentiert vom Astrid Lindgren Memorial Award

Open Stage und Open Stage lit.LOVE

Auf der Open Stage trafen am Messer- wochenende Bestseller-Autor*innen auf TV-Stars und Influencer*innen.

Die New Adult Fans erwartete am Freitag- nachmittag die Eventreihe **lit.LOVE**.

24

Veranstaltungen an **2,5 Tagen**

Meet the Author

Raum für Begegnungen auf Augenhöhe im Meet the Author Areal: Hier trafen Literaturlfans ihre Lieblingsautor*innen.

87

Autor*innen

86 h

Meet & Greet an **3 Tagen**



Publikumsprogramm Congress Center

Auf der größten Bühne der Frankfurter Buchmesse fanden zahlreiche Programm-Highlights vor großem Publikum statt: Talks, Preisverleihungen, Lesungen und Signierstunden bekannter Autoren und Autorinnen sowie hochkarätige Veranstaltungen im Rahmen des **Frankfurt Kids Festivals**.

Der Messesonntag stand in diesem Jahr ganz im Zeichen von **Cosplay**. Neben Workshops fanden Finale und Siegerehrung der **Deutschen Cosplay Meisterschaft** sowie das **Finsterwacht Panel** statt.

14

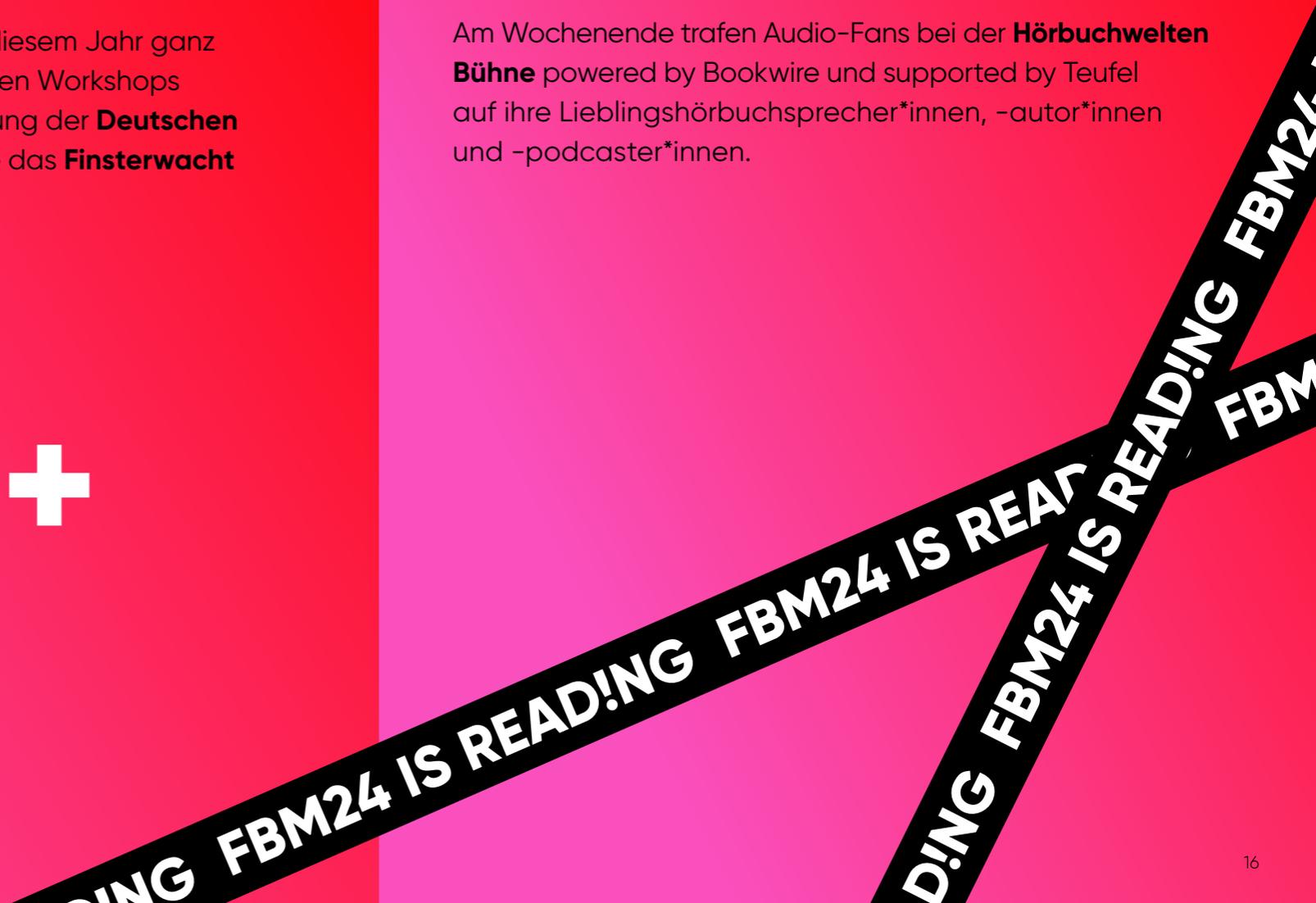
Veranstaltungen

11 100+

Besucher*innen

Frankfurt Audio

Am Wochenende trafen Audio-Fans bei der **Hörbuchwelten Bühne** powered by Bookwire und supported by Teufel auf ihre Lieblingshörbuchsprecher*innen, -autor*innen und -podcaster*innen.



Publikumsprogramm

Leseinsel der unabhängigen Verlage

Auf der Leseinsel der unabhängigen Verlage präsentierten ausstellende Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Neuerscheinungen bei zahlreichen Veranstaltungen – von Lesungen über Preisverleihungen bis hin zu Vorträgen und

Podiumsdiskussionen zu gesellschafts- und kulturpolitischen Themen. Die Leseinsel der unabhängigen Verlage wurde in Zusammenarbeit mit der Kurt Wolff Stiftung organisiert und durchgeführt.

75

Veranstaltungen

2 540

Besucher*innen



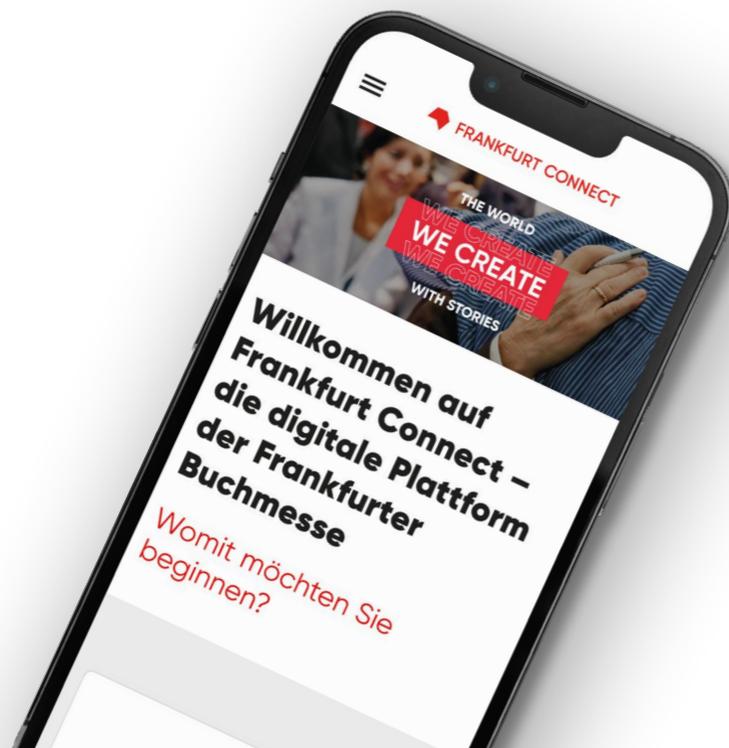
Medienpartner

Zu den Besuchermagneten gehörten auch die Bühnen der Medienpartner, darunter **ARD, ZDF, 3sat, Frankfurter Allgemeine Zeitung, DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung** und **Deutschlandfunk Kultur. TikTok, ARTE, taz, Der Freitag, Frankfurter Rundschau, Katapult, Correctiv** und weitere Partner waren zudem mit eigenen Ständen oder Programm vertreten.



Frankfurt Connect und die Frankfurt Connect App

Frankfurt Connect, die neue digitale Plattform der Frankfurter Buchmesse für Desktops und als App, bot der internationalen Verlags-Community und Besucher*innen viele Services. Dazu zählten das **Ausstellerverzeichnis**, der **Veranstaltungskalender**, die **Übersicht der Sprecher*innen** und ein verbessertes **Matchmaking**. Eine weitere attraktive Funktion war die **Frankfurt Connect Card** zum schnellen Austausch der Kontaktdaten per Scanfunktion. Alle Services der Frankfurt Connect Plattform stehen auch weiterhin zur Verfügung.



600

präsentierte Produkte

6000+

User*innen

Medienpräsenz

Statistische Medienresonanzanalyse⁶

47 Mrd

potenzielle Reichweite in Online-Medien

784 Mio

potenzielle Reichweite Print

3 Mrd

potenzielle Reichweite Radio

312 Mio

potenzielle Reichweite TV

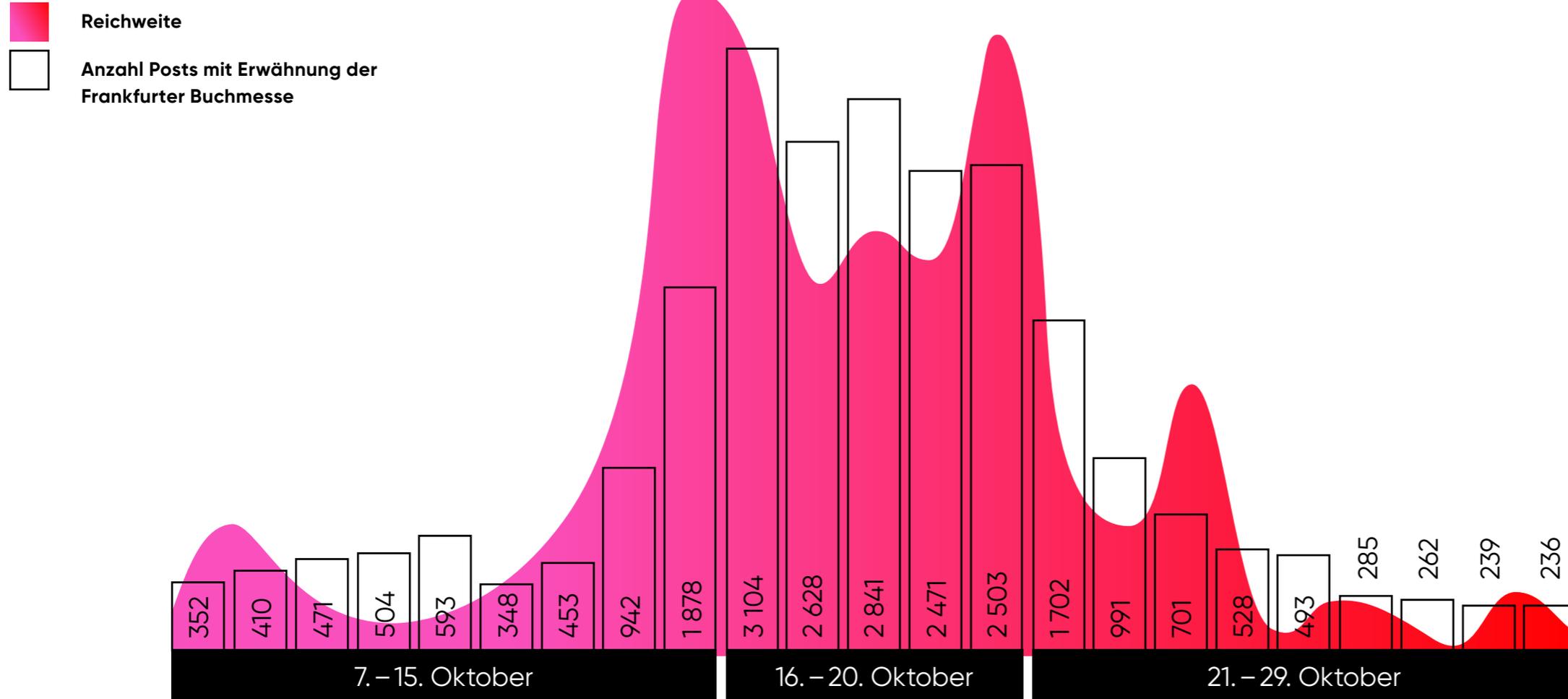
249 Mio

potenzielle Reichweite
in den sozialen Medien

⁶Quelle Meltwater-Bericht vom 29. November 2024; Auswertungszeitraum: 15. September – 03. November 2024

Medienpräsenz

Die Buchmesse 2024 in den sozialen Medien⁷



Potenzielle Reichweite

35 Mio
30 Mio
25 Mio
20 Mio
15 Mio
10 Mio
5 Mio

⁷Quelle Meltwater-Bericht vom 29. November 2024; Auswertungszeitraum: 15. September – 03. November 2024. Bezogen auf die Social-Media-Kanäle Instagram, X, Facebook, Tiktok, LinkedIn

Vernetzung und Vermarktung

Stand: November 2024



71 100

Follower*innen auf [Instagram](#)

15 922

Follower*innen des Unternehmensprofils
auf [LinkedIn](#)

101 625

Abonent*innen des Frankfurter Buchmesse-[Newsletters](#)
(national und international)

9 080

Follower*innen auf [TikTok](#)

9 320

Mitglieder der Frankfurter Buchmesse
[LinkedIn-Gruppe](#)

81 995

Abonent*innen
der [Facebook-Seite](#)

42 543

Follower*innen auf X

5 770

Abonent*innen auf [YouTube](#)

Nachhaltigkeit

Ziel der Frankfurter Buchmesse ist es, einen Beitrag zur Erreichung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 der Vereinten Nationen zu leisten. Nachhaltigkeit ist für uns ein laufender Prozess, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte beinhaltet. Um nachhaltiger zu werden, arbeiten wir mit unseren Partner*innen Messe Frankfurt, Eigentümer des Frankfurter Messegeländes, und Accente, dem Catering & Hospitality Dienstleistungsunternehmen der Messe, zusammen.

Erfolge und ausgewählte Maßnahmen 2024:

- **Trinkwasserspender** und regionales Catering auf dem Messegelände
- Nutzung von **100 % Ökostrom**
- ca. **10 t Abfallvermeidung** durch ca. **30 000 m²** weniger Teppich auf der Messe
- **Recycling von mehr 90 % des Messeabfalls** beim Entsorger
- Weiterverwendung von Materialien aus unseren Arealen und dem Leitsystem mit sozialem Impact: Etwas **mehr als 0,5 t an Materialien** kam gemeinnützigen Organisationen und Initiativen zugute
- **Verzicht auf bedruckte Spanplatten**, die nicht in den Materialkreislauf zurückgehen können, beim Standbau unserer eigenen Areale
- Aus ausgedienten Buchmessefahnen wurden **100 Taschen und 200 Mäppchen** in der Textilwerkstatt der Caritas produziert

Mehr Informationen:

buchmesse.de/nachhaltigkeit



Eine Messe für alle: Barrierenabbau

Unser Ziel ist es, dass die Messe für alle zugänglich ist. Daher arbeiten wir seit vielen Jahren daran, Barrieren abzubauen und das Messeerlebnis für alle Besucher*innen zu verbessern.

Dies geschieht auf drei Ebenen:

- kontinuierlicher **Abbau von Barrieren online und offline**
- Ausbau der Angebote und Services für Menschen mit Behinderung. Dazu gehörten 2024 u.a. Führungen und ein Begleitservice für sehbehinderte Menschen und die Übersetzung von ausgewählten Veranstaltungen in Gebärdensprache
- Förderung des **Austauschs** zum Thema Barrierefreiheit im Verlagswesen
- Organisieren von **Publikumsevents**, die auf das Thema Barrierefreiheit aufmerksam machen

Mehr Informationen:

buchmesse.de/barrierefreiheit

Ehrendgast 2024: Italien

Autor*innen und Neuerscheinungen

Mehr als 90 Autor*innen und Illustrator*innen aus Italien reisten 2024 zur Frankfurter Buchmesse. Fünf Tage lang nahmen sie an Lesungen, literarischen Diskussionen und Präsentationen sowie an Fachbegegnungen teil.

Die Frankfurter Buchmesse-Neuerscheinungsliste für das italienische Ehrendgastjahr zählte auf dem deutschsprachigen Buchmarkt mehr als 220 Neuerscheinungen aus und über Italien bei 100 Verlagen. 150 Titel waren Übersetzungen aus dem Italienischen; davon wurden 64 Übersetzungen durch die offiziellen Übersetzungsförderungsprogramme Italiens gefördert.

Auf der Messe

Unter dem Motto „Verwurzelt in der Zukunft“ lud der italienische Ehrendgast die Messebesucher*innen dazu ein, das kulturelle und literarische Erbe Italiens zu erkunden und neue literarische Stimmen aus Italien zu entdecken. Inspiriert von einer italienischen Piazza bot der Ehrendgast-Pavillon einen Raum für Begegnungen.

Die internationale Buchausstellung „Books on Italy“, von der Frankfurter Buchmesse organisiert und von Verleger*innen aus aller Welt kuratiert, präsentierte über 780 Titel in 19 Sprachen, erschienen bei 144 Verlagen aus 32 Ländern. Die italienische Verlagsbranche präsentierte sich mit 203 italienischen Verlagen, Agenturen und Branchendienstleister*innen auf insgesamt rund 1600 m² auf dem Messegelände.

Programm

Rund 100 literarische Veranstaltungen und Fach-events fanden im Ehrendgast-Pavillon sowie am italienischen Gemeinschaftsstand statt. In der Stadt Frankfurt veranstaltete der Ehrendgast zahlreiche Konzerte, die von der klassischen Oper bis hin zu Folk- und Popkonzerten reichten. Über 15 Kulturinstitutionen machten Italien zum Thema in Ausstellungen, Filmretrospektiven und Literaturveranstaltungen in Frankfurt und Umgebung.

Ehrendast 2025: Philippinen

Fantasie beseelt die Luft



PHILIPPINEN EHRENGAST
FRANKFURTER BUCHMESSE 2025



FRANKFURTER BUCHMESSE

15. – 19. OKTOBER 2025
EHRENGAST PHILIPPINEN

Folgen Sie uns: #fbm25

Mehr Informationen: buchmesse.de